

PHIẾU THÔNG TIN ỨNG VIÊN VỊ TRÍ CHUYÊN VIÊN

Đơn vị: Phòng Truyền thông và quan hệ công chúng

Stt	Tiêu chí	Mô tả
1.	Chuyên môn được đào tạo ¹	Ngành/chuyên ngành Marketing/Truyền thông/Truyền thông Marketing
2.	Kỹ năng cần có	<ul style="list-style-type: none">- Giao tiếp tốt- Làm việc nhóm, tổ chức sự kiện- Sáng tạo, thiết kế ấn phẩm truyền thông- Có kỹ năng viết, dịch và biên tập nội dung truyền thông, báo chí- Am hiểu Digital Marketing và quản lý vận hành hiệu quả các công cụ Digital marketing
3.	Công việc sẽ đảm trách	<ul style="list-style-type: none">- Lên ý tưởng sáng tạo, sản xuất và biên tập các nội dung truyền thông cho UEH trên nhiều hệ thống bằng tiếng Anh, tiếng Việt- Tổ chức các sự kiện của trường- Phát triển mối quan hệ với các đối tác- Định hướng, thực hiện và giám sát các công cụ truyền thông nội bộ- Phân tích và làm báo cáo truyền thông
4.	Các yêu cầu khác	<ul style="list-style-type: none">- IELTS 6.0 (hoặc tương đương) trở lên- Sử dụng thành thạo tin học văn phòng; các phần mềm về thiết kế (illustrator, photoshop, indesign..), phần mềm dựng phim (Premiere, after effects...)- Năng động, hòa đồng, có năng khiếu trong hoạt động phong trào- Có khả năng chụp ảnh- Ưu tiên ứng viên có kinh nghiệm làm việc, quan hệ tốt với báo chí, truyền hình

PHÓ TRƯỞNG ĐƠN VỊ
ThS. Phan Ngọc Anh